

veloe



Guia da Marca

Direto ao ponto. Com um ponto a menos.

Olá!

Seja bem-vindo ao universo de **Veloe**.
Este guia reúne os elementos gráficos
que compõem nossa marca.

Nascemos para ser a etapa a menos na
mobilidade, ser livre, do digital para a rua.
E assim como nossa essência, este guia
é simples, direto e intuitivo.

Quer ganhar tempo?
Se você já tem um assunto
em mente, clique direto na
sessão desejada



SESSÕES

▸ VERSÕES DE MARCA
PÁG. 03

▸ MARCA SOBRE FUNDOS
PÁG. 06

▸ USOS INCORRETOS
PÁG. 07

▸ REDUÇÃO MÁXIMA
PÁG. 08

▸ ÁREA DE PROTEÇÃO
PÁG. 09

▸ PALETA CROMÁTICA
PÁG. 10

▸ FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS
PÁG. 11

▸ UNIVERSO VISUAL
PÁG. 12

Os arquivos do logotipo e símbolos estão disponíveis em diversos formatos, fornecidos pelo marketing.

Ser prático e rápido sendo também humano, como um piscar de olhos.
Ser único, com personalidade, para falar e partilhar com todos.
Assim é Veloe.
Para falar com nosso público, trouxemos o desenho do logotipo com feições humanas, onde cantos arredondados e letras em caixa baixa criam proximidade e dão leveza ao logo.
E ser digital é ser onipresente, versátil e sem barreiras. Assim, nosso logotipo desmembra para três reduções, que migram entre o mundo físico e o digital.

Importante:
Para o primeiro ano de implementação da marca, devemos aumentar nosso awareness e tornar tanto o logotipo quanto benefícios familiares ao usuário. Assim, priorize o uso do logotipo preferencial para meios de comunicação. Os badges flat também devem ser acompanhados do logotipo preferencial nas composições, seja como destaque ou como assinatura.
Para aplicações em formatos reduzidos, como avatares de redes sociais, utilize o símbolo.



Logotipo preferencial



Símbolo



Badge flat



Badge volumétrico

Assinaturas reduzidas

VERSÕES DE MARCA

Logotipo

As diretrizes de aplicação na versão negativa valem tanto para o logotipo quanto para o símbolo e o badge flat. O badge volumétrico não possui versão negativa ou PB. Todas as aplicações de marca na comunicação devem ser aprovadas pelo marketing.

As cores são fortes elementos de nossa identidade, em que massas nos tons turquesa e marinho dão distinção às peças. E nosso logotipo não foge do mesmo raciocínio.

Para comunicação, a cor turquesa é nossa cor de fundo proprietária. As peças devem sempre priorizar seu uso para estabelecer a identidade Veloe, portanto, priorize o uso das versões de marca sempre na cor marinho.



Versão positiva preferencial

O fundo na cor marinho deve ter menor incidência na comunicação, portanto a versão positiva turquesa deve ser menos recorrente. Consulte a página 10 para mais detalhes sobre porcentagem de uso das cores.

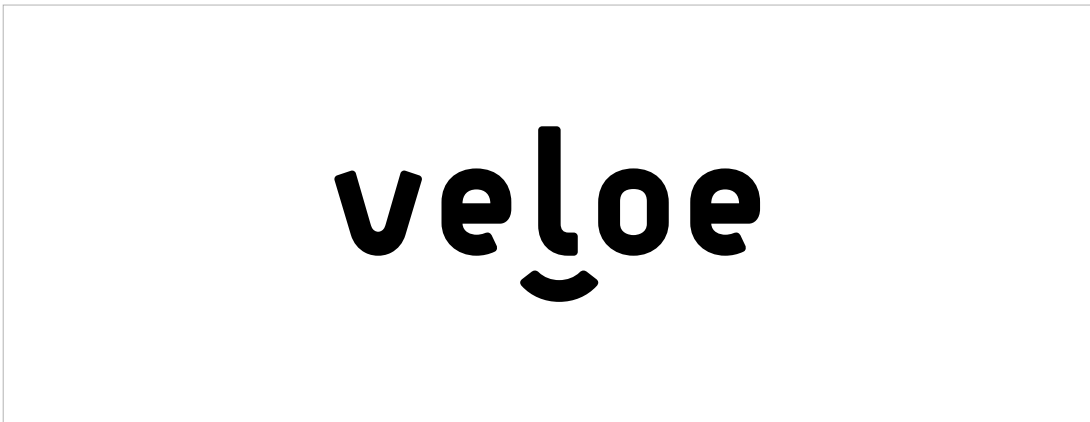
As versões de marca PB são restritas apenas para impressos em preto e branco.



Versão positiva preferencial sobre fundo turquesa preferencial



Versão positiva turquesa sobre fundo marinho



Versão PB positiva



Versão negativa sobre fundo preto

Todas as aplicações de marca na comunicação devem ser aprovadas pelo marketing.

Símbolo

A simplificação do logotipo Veloe dá origem ao símbolo da marca.

Seu uso na comunicação representa a assinatura reduzida da marca, tanto nos meios digitais (apps e redes sociais) quanto aplicações físicas (em assinaturas de comunicação ou placas de pedágio) no futuro.

Para o primeiro ano de implementação da marca, utilize o símbolo apenas para ambientes proprietários Veloe (como perfil oficial do Facebook, Instagram ou app) ou formatos reduzidos. Para demais aplicações, priorize o logotipo preferencial.



Positivo preferencial



Positivo turquesa

Meios físicos e digitais

Exemplos



Badges flat e volumétricos

Um recurso vital da marca Veloe é ser versátil e adaptável. Assim, criamos os badges com a linguagem dos ícones de app, do mundo digital para o mundo real.

Na comunicação, os badges flat devem ser usados sempre que o conteúdo remeta ao app ou sinalize estabelecimentos que aceitem Veloe, tanto em meios físicos quanto digitais e sempre acompanhado do logotipo preferencial. Já o badge volumétrico é usado apenas como ícone de nosso app em interfaces mobile ou para plataformas de download, como iTunes e Google Play.

Badges Flat



Positivo preferencial



Positivo marinho

Meios físicos e digitais

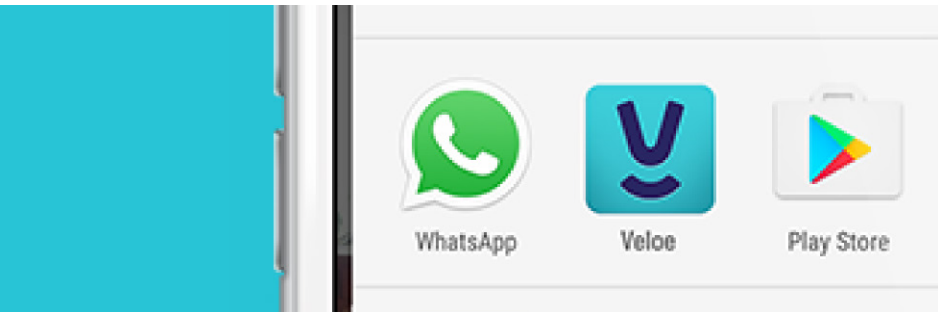
Badge Volumétrico



Turquesa

Plataformas de download

Exemplos



As diretrizes de aplicação na versão negativa valem tanto para o logotipo quanto para o símbolo e o badge flat.

O badge volumétrico não possui versão negativa ou PB.

Priorize a aplicação da marca sobre fundos institucionais ou branco, na versão positiva preferencial.

Para fundos fora da paleta institucional, mantenha o contraste e legibilidade sempre, utilizando a versão positiva preferencial para fundos claros ou vibrantes e a versão negativa para fundos escuros.

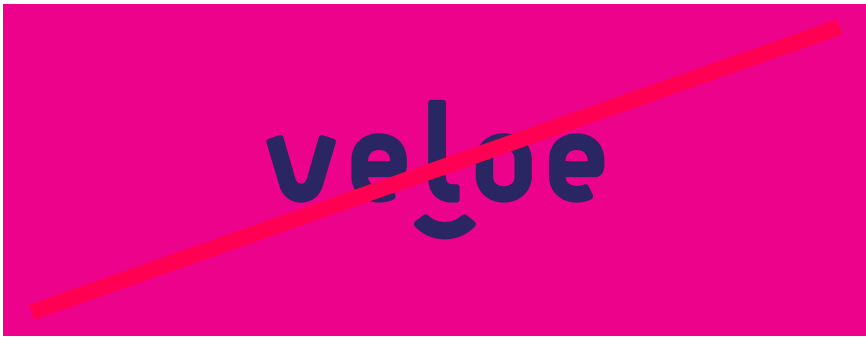
A versão PB é permitida apenas sob restrição de cores na impressão/veiculação.



Para fundos com cores Veloe, use a versão que dê melhor contraste.

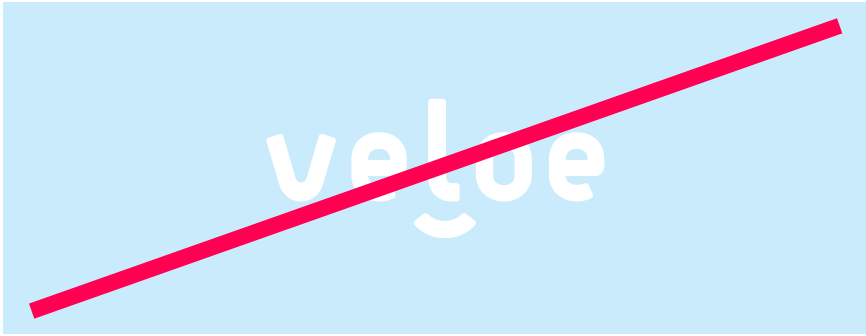


Sobre branco, aplique a versão positiva preferencial.



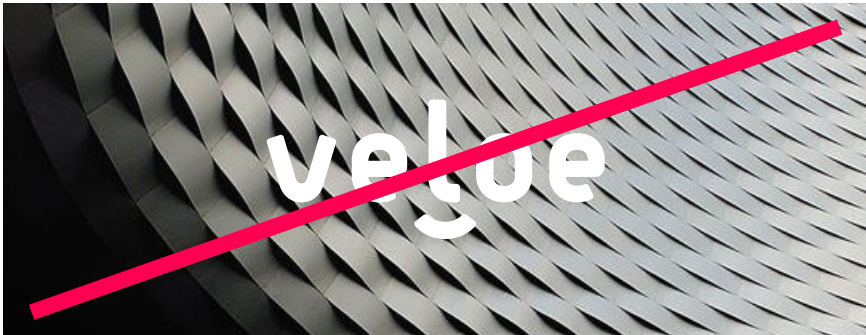
Versão positiva preferencial sobre fundos claros e/ou vibrantes com contraste.

Não aplique sobre fundos com pouco contraste



Versão negativa sobre fundos escuros e/ou fechados com constrate.

Não aplique sobre fundos com pouco contraste



Evite o uso de fundos fotográficos conturbados que dificultem a leitura do logotipo.



Versão PB permitida apenas sob restrição de cores

USOS INCORRETOS

O que não fazer

Nunca reconstrua o logotipo.

Use sempre os arquivos fornecidos pelo marketing.

As diretrizes de aplicação valem tanto para o logotipo quanto para o símbolo e os badges.

Ao utilizar o logotipo, é necessário ter alguns cuidados para preservar a identidade Veloe.

Abaixo, alguns exemplos de erros comuns que não são permitidos:



Não distorça proporções



Não rotacione



Não aplique em cores diferentes da paleta oficial



Não altere o espaçamento das letras



Não use contornos



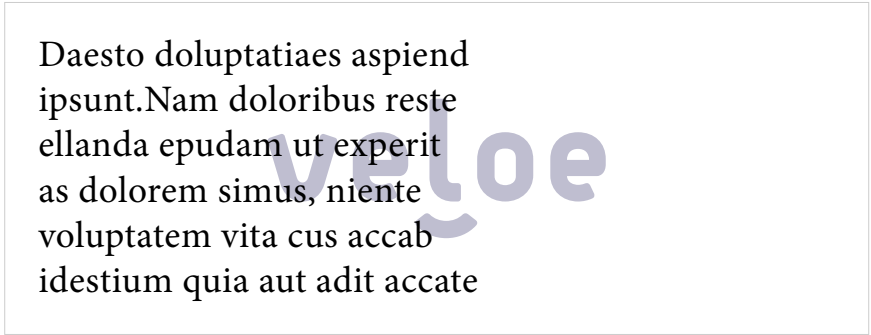
Não insira imagens ou texturas



Não aplique efeitos de iluminação ou volume



Não reconstrua o logotipo



Não aplique o logotipo como marca d'água



Não altere a proporção dos elementos



Não use o logotipo como padrão gráfico



Não altere as cores dos elementos

As medidas de redução máxima garantem que os detalhes do logotipo continuem legíveis mesmo nos menores formatos.

Reduzir o logotipo para medidas menores que as sinalizadas ao lado faz com que detalhes característicos percam leitura e comprometam a identidade da marca.

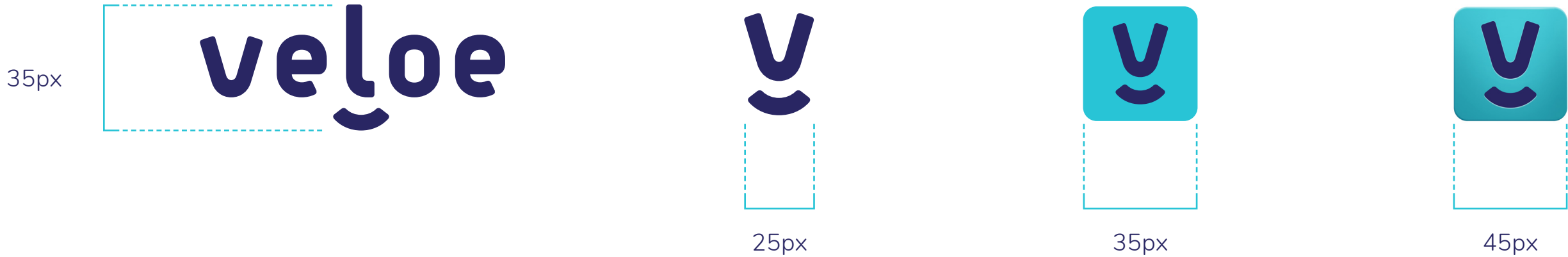
Fica a dica!
Vale sempre fazer
provas de impressão
prévias para testar
a legibilidade do logo.



Redução para meios físicos



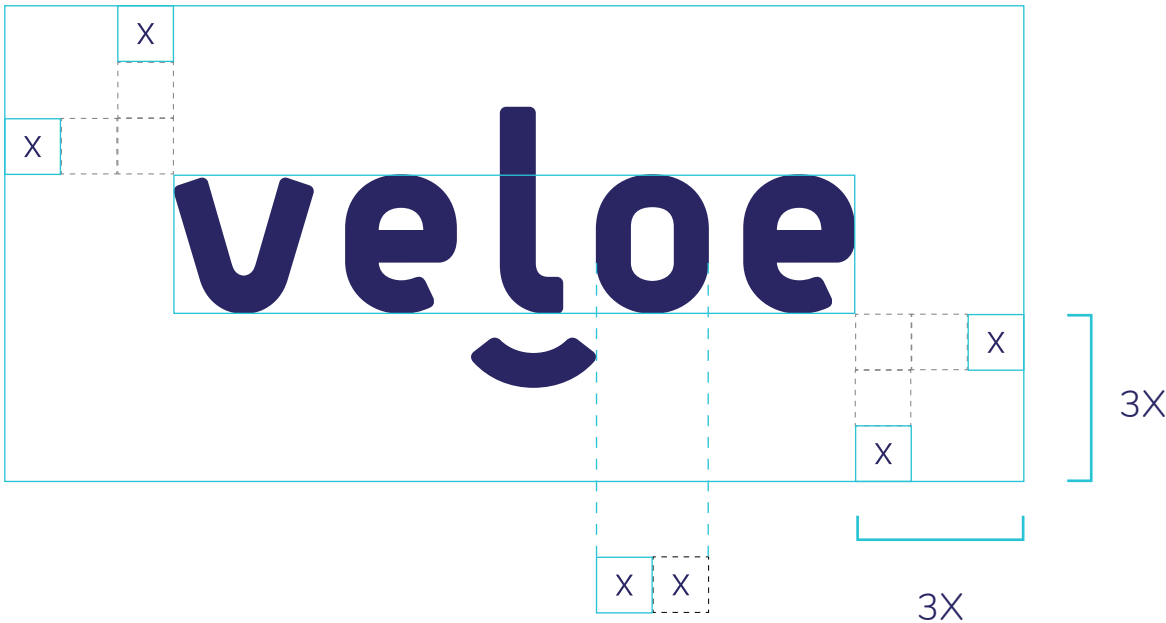
Redução para meios digitais



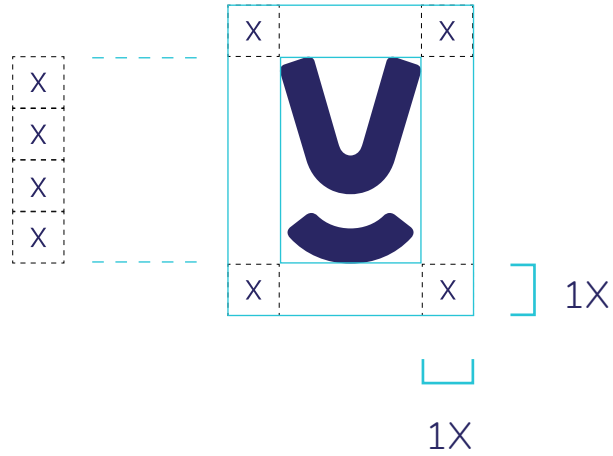
A construção da área de proteção do badge volumétrico segue o raciocínio da versão flat.

A área de proteção preserva a leitura do logotipo quando aplicado com outros elementos como massas de texto ou outros logotipos.

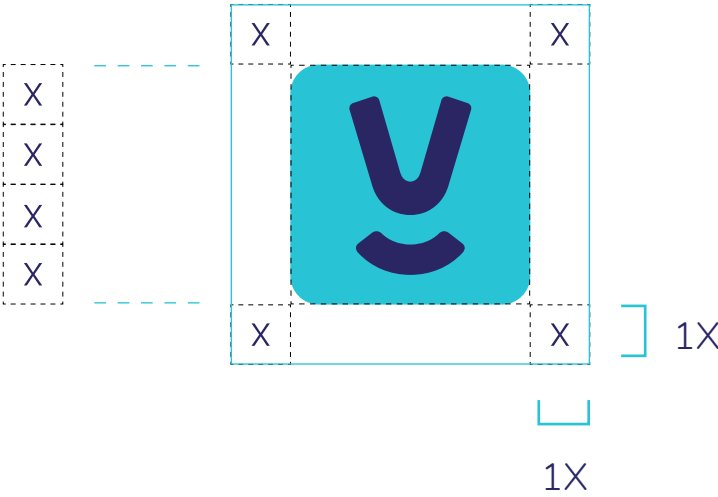
Grid de construção da área Logotipo



Símbolo



Bagde flat



As cores de apoio são usadas apenas para peças digitais.

Para reforçar nossa presença digital, usamos dois tons azuis de personalidade: o Turquesa e o Marinho Veloe.

Dominantes nas peças, as cores principais da paleta podem ser aplicadas em massas de cor, títulos e textos de apoio. Se quiser dar respiros na peça ou melhorar a legibilidade para textos pequenos, a cor branca também é um ótimo recurso.

Utilize o Verde Veloe de forma pontual, para pequenos destaques.

Cores principais



Turquesa Veloe

PANTONE 306C		HEX #28C4D6	
C 70	M 00	Y 10	K 000
R 40	G 196	B 214	

Cores de apoio



Branco

HEX #FFFFFF		
R 255	G 255	B 255



Verde Veloe

HEX #D5DF40		
R 213	G 223	B 64

Glossário

PANTONE: cores de referência e para impressão especial. Priorizar seu uso, sempre que possível, para impressões offset e serigrafia.

CMYK: cores para impressão. Use quando não for possível usar as cores Pantone®.

RGB: cores para tela. Uso em meios digitais, como site e apresentações.

HEXADECIMAL: também para uso em meios digitais – identifica a cor de modo mais simples que o RGB.



Marinho Veloe

PANTONE 295C		HEX #292663	
C 100	M 100	Y 20	K 35
R 41	G 38	B 99	

Porcentagem de uso



Verde	Marinho	Branco	Turquesa
Até 25% Usado para pequenos detalhes, ícones ou grafismos.	De 25 a 50% Predominância em títulos e textos de apoio, deve ser usada como massa de cor de apoio com o Turquesa.	De 25 a 75% Uso em textos de apoio, pode ser usada como massa de cor de apoio com o Turquesa.	De 25 a 100% Cor proprietária da marca, deve sempre estar presente na comunicação.

Use sempre os arquivos fornecidos pelo marketing.

Outro importante atributo da marca Veloe é como nos comunicamos.

O uso da família Nunito, versátil e tecnológica, e da fonte Galano Grotesque Alt Bold, amigável, permite explorar diferentes hierarquias de informação e interações nas composições.

Quando não for possível usar as fontes institucionais, é obrigatório o uso da família Calibri, nativa de sistema.

Primárias

**Galano
Grotesque
Alt Bold**

Usada para

Títulos
Chamadas
Destaques

Nunito

6 pesos + itálico

Usada para

Subtítulos
Interlocução para avatares
Demais informações

Caracteres

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
0123456789 ãáàçéêóí <>,.?!;:}{[]

.....

Caracteres

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK
0123456789 ãáàçéêóí <>,.?!;:}{[]

.....

Pesos

Extralight Light Regular SemiBold **Bold** **Black**

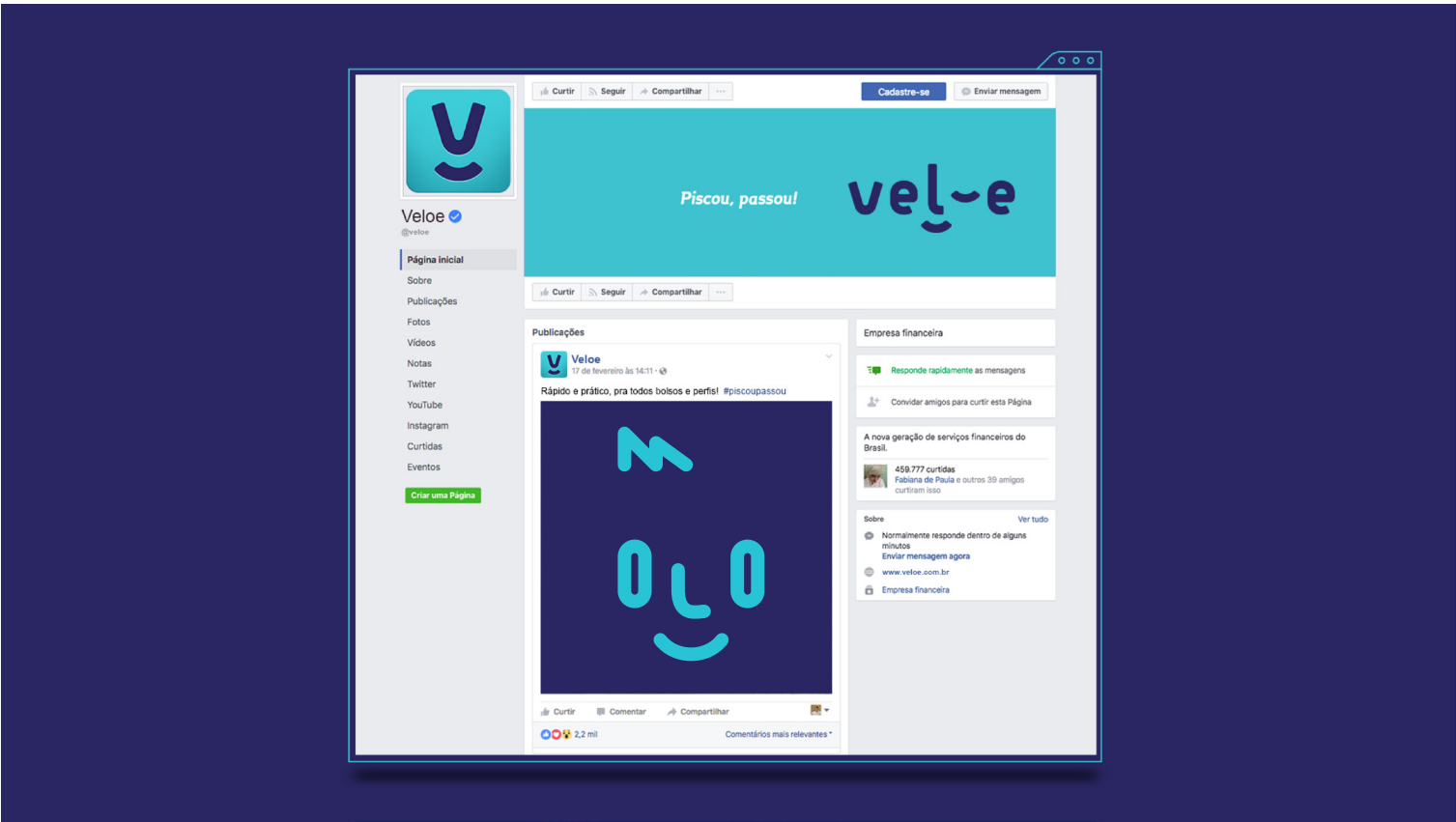
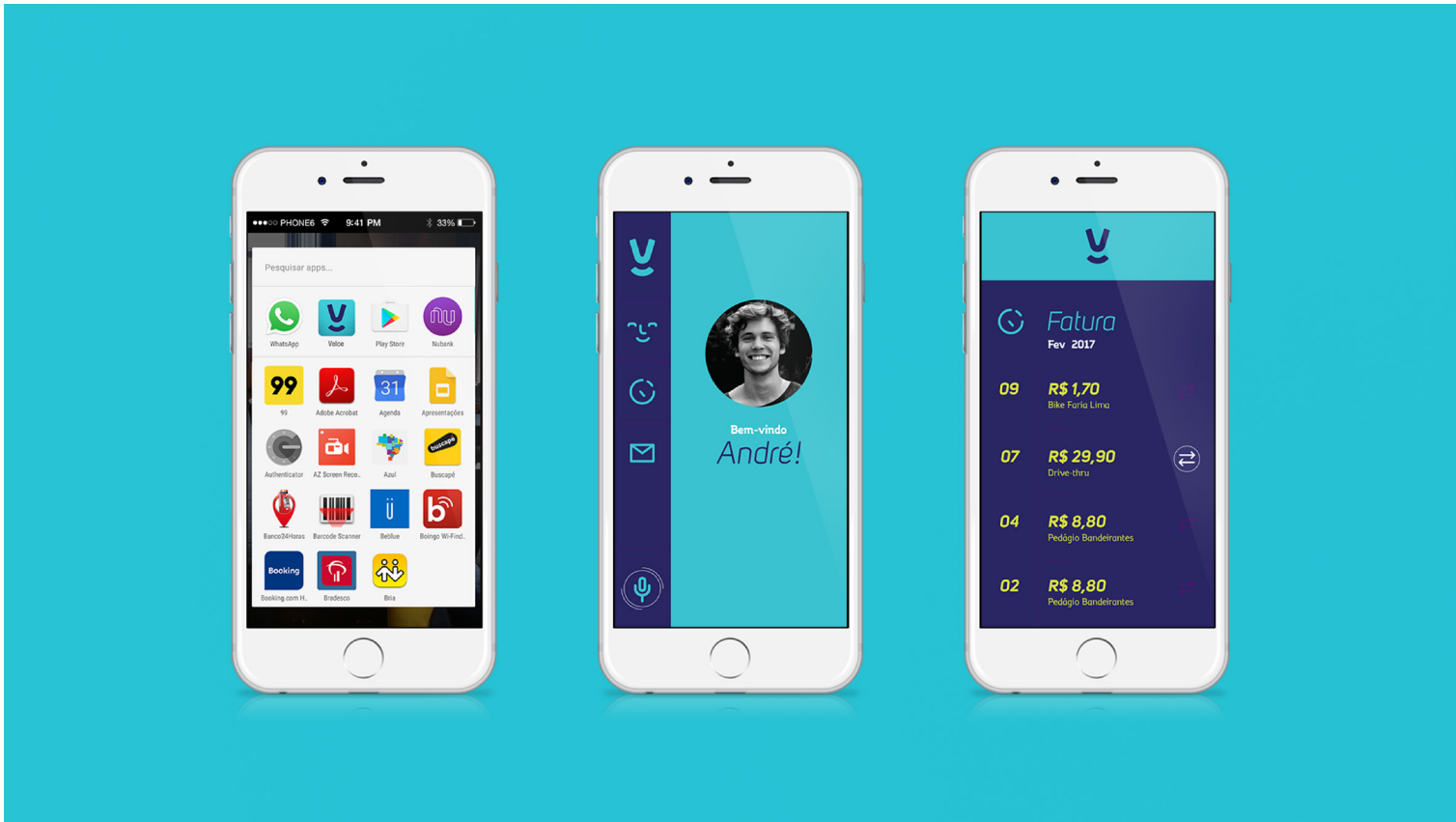
.....

Tipografia de sistema

Calibri

aA bB cC dD
0123456789

2 pesos + itálico



Use sempre as regras
deste guia para garantir
a identidade da marca
Veloe em todas as suas
aplicações.



Maio de 2017

Logotipo e manual
desenvolvidos por
Marcas com SAL.

As imagens utilizadas neste guia são de propriedade de terceiros e usadas apenas para fins ilustrativos.
Sendo assim, a Veloe deve ter sigilo e não divulgá-las ou reproduzi-las em outros materiais.